

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

JA Titan[®]

JA Titan es un programa basado en simulaciones en el que los estudiantes de preparatoria compiten como CEO de negocios dentro de la industria telefónica y viven de cerca cómo una organización evalúa alternativas, toma decisiones, analiza los resultados de esas decisiones y posteriormente desarrolla una estrategia para dar el próximo paso. Gracias a su enfoque en los conocimientos financieros y las percepciones de la fuerza laboral, el programa *JA Titan* lleva los aspectos económicos al mundo real. A medida que los estudiantes trabajan en equipos, o por su cuenta, para tomar decisiones financieras sobre producción, mercadeo, investigación y desarrollo (I+D), y responsabilidad social empresarial (RSE), comenzarán a comprender cómo cada una de las decisiones que una organización toma está relacionada con su éxito en el futuro.



ASPECTOS DESTACADOS DEL PROGRAMA

- El modelo de educación presencial y a distancia incluye 11 sesiones, entre ellas sesiones de tutorial, sesiones de estrategia de juego, una sesión de competencia y cinco sesiones de análisis a fondo. Los participantes deben completar un mínimo de 5 sesiones en cualquier orden.
- Dentro de las sesiones se podría incluir un evento o competencia opcional de clase.
- El enfoque del programa es la simulación en línea. Las clases que participen deben contar con tecnología que cumpla con las especificaciones técnicas mínimas.
- Las sesiones se desarrollarán a un ritmo flexible con el fin de adaptarlas a las distintas habilidades de los estudiantes en cuanto a conocimientos y preparación de negocios. Se proporcionarán pautas en relación con el ritmo de desarrollo de las sesiones para facilitar la planificación.
- El principal modelo de impartición del programa consiste en una instrucción presencial o remota por parte del docente. También se encuentran disponibles materiales autodirigidos para que los estudiantes completen el programa por su propia cuenta.
- Los docentes y los voluntarios pueden alternar entre los modelos de impartición presencial, remota y autodirigida cuantas veces sea necesario.

Este programa es parte de la Trayectoria de conocimientos financieros de JA y se puede implementar en los grados 9 a 12. El programa podría ofrecer 5 horas de contacto de instrucción (ICH, por sus siglas en inglés), o más, con base en la impartición del contenido opcional y la posible implementación de los eventos. En principio, el docente es quien dirige el programa, pero existen distintas opciones para la participación de los voluntarios.

ESQUEMA

Selecciona 5 sesiones o más, en cualquier orden, con base en la preparación y los conocimientos previos de los estudiantes.

La sesión de Tutorial se enfoca en cómo navegar por la simulación y presenta conceptos y términos clave de negocios.

- *Cómo prepararse para los negocios** (dirigida por el docente, dirigida por el voluntario o autodirigida): los estudiantes realizan un recorrido interactivo de la simulación de *JA Titan*. Aprenderán sobre las metas y los términos clave del programa, y cómo jugar a la simulación de *JA Titan*.

Las **sesiones de Preparación para la competencia** se enfocan en las estrategias de juego.

- *Exploración de estilo libre*: esta sesión está dirigida a los estudiantes que están listos para realizar la simulación de *JA Titan*. Esta sesión no cuenta con la orientación del docente o un voluntario, ni está enfocada en un concepto de negocios. En lugar de eso, los estudiantes aprenden únicamente mediante el juego, usando la Guía de inicio rápido para los estudiantes y la Hoja de actividades para los estudiantes.
- *Cómo jugar a la simulación de JA Titan*: esta sesión orienta a los estudiantes sobre la simulación de *JA Titan* y se enfoca en los términos clave y los conceptos básicos: presupuesto, efectivo disponible, director ejecutivo, gastos, estado de resultados y precio versus producción.
- *Exploración de la producción*: en esta sesión se explora el departamento de Producción de *JA Titan* y las correspondientes pantallas, características y decisiones de negocios de la simulación. En esta sesión, los estudiantes aprenderán acerca de los aspectos interconectados de las utilidades, el precio, el costo y la producción.
- *Análisis de I+D y mercadeo*: en esta sesión se exploran 2 departamentos de la empresa de *JA Titan*; Investigación y Desarrollo (I+D) y Mercadeo. En esta sesión, los estudiantes aprenderán cómo la selección de las características de los productos se interconecta con el mercadeo, la publicidad y los esfuerzos que hace una empresa para mejorar su participación en el mercado y crecer.
- *Consideración de los factores económicos*: en esta sesión, se examinan los factores económicos que pueden afectar el desempeño de una empresa, una industria o toda una economía. Los estudiantes explorarán los factores que afectan a los negocios en la simulación de *JA Titan* y en la vida real, con el fin de prepararse para enfrentar las situaciones alternativas que se presentan en la simulación.
- *Presentación de la competencia "JA Titan de los negocios"*: esta sesión comprende la parte principal del programa *JA Titan*; ¡competir por el título del *JA Titan* de los negocios! Los estudiantes tendrán la oportunidad de poner en práctica todos sus nuevos conocimientos y habilidades de negocios combinados, mientras compiten para ganar.

Las **sesiones de Análisis a fondo** permiten explorar los conceptos de negocios en mayor detalle.

- *Investigación y desarrollo**: esta sesión de Análisis a fondo ofrece un vistazo de cerca a este departamento tan importante que forma parte de muchas empresas; el departamento de Investigación y Desarrollo (que a menudo se abrevia como I+D). Los estudiantes explorarán las ventajas y desventajas de invertir en el departamento de I+D por medio de actividades en el aula. Además, explorarán las estrategias de I+D para finalmente presentar su propia idea y prototipo de innovación de un teléfono inteligente.
- *Mercadeo**: esta sesión de Análisis a fondo ofrece un vistazo de cerca a un importante departamento que se encuentra en muchas empresas: el departamento de Mercadeo. Los estudiantes explorarán las cuatro P del mercadeo (*product* (producto), *place* (lugar), *price* (precio) y *promotion* (promoción)) por medio de actividades en el aula para finalmente elaborar un plan de mercadeo por su propia cuenta.

- **Responsabilidad social empresarial*:** esta sesión de Análisis a fondo ofrece un vistazo de cerca a la responsabilidad social empresarial (comúnmente abreviada como RSE). Dirigir un negocio en la comunidad que se enfoque en la RSE tiene sus beneficios y sus costos. En esta sesión, los estudiantes usarán un estudio de caso para explorar cómo invertir en la RSE y dirigir una empresa socialmente responsable puede afectar a un negocio y a sus muchos grupos de interés.
- **Sesión de charla sobre las operaciones diarias de un negocio*:** en esta sesión, un orador voluntario compartirá sus experiencias personales y profesionales relacionadas con su empresa, sus deberes laborales y sus decisiones de negocios, con el fin de que los estudiantes puedan tener una idea de los conceptos de negocios en el mundo real.



Ejemplo de una pantalla de producción de la simulación de JA Titan



Ejemplo de una pantalla de investigación y desarrollo en la simulación de JA Titan

Guía de materiales

Materiales	Dirigido por el facilitador	Autodirigido por el estudiante
Guía del facilitador Guía paso a paso que permitirá que los voluntarios y docentes implementen las sesiones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Hoja de actividades para los estudiantes Folleto digital para que los estudiantes tomen notas y completen actividades	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Guía de inicio rápido para los estudiantes Folleto con instrucciones para iniciar sesión y navegar por la simulación de JA Titan, así como nombres de usuario y contraseñas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Libro de trabajo de datos de la simulación de JA Titan para los estudiantes Folleto digital para que los estudiantes capturen datos de la simulación durante el programa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Presentación en pantalla para el facilitador Contenido instructivo en diapositivas interactivas diseñadas para que el facilitador las proyecte o comparta en pantalla	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sesión en línea para estudiantes Contenido instructivo en diapositivas interactivas diseñadas para que los estudiantes las utilicen por su cuenta		<input checked="" type="checkbox"/>
Guía de instrucciones para los estudiantes Guía paso a paso de la sesión para que los estudiantes completen las actividades por su cuenta		<input checked="" type="checkbox"/>

*La sesión NO requiere acceso a la simulación de JA Titan.